WKO WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

WIFI WKO

Lehrgang Dekoration

tirol.wifi.at/deko

WIFI Tirol

Lehrgang Dekoration

Der Einzelhandel lebt immer mehr vom Impulskauf. Schaufenster geben Passanten und Kunden einen schnellen und unverbindlichen Blick auf ihre Produkte und Leistungen. Sie sollen anlocken, Interesse wecken, zum Betreten des Geschäfts einladen und schließlich zum Kauf animieren.

Ihre Rolle als Dekorateur/in ist hier entscheidend. Als Dekorateur/in erzeugen Sie Emotionen, wecken Wünsche und inszenieren Augenblicke. Gleichzeitig soll ein dem Unternehmen und dem Produkt gerechtes Image vermittelt werden.

Die Ausbildung zum Dekorateur ist eine anerkannte Qualifikationsmöglichkeit für alle, die von der optischen Gestaltung und wirkungsvollen Präsentation von Waren leben. Mit dieser Ausbildung können Sie Schaufenster und Präsentationen von der Konzeption bis zur Realisierung kreativ und zielorientiert gestalten.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Interessenten, die unter Anleitung oder selbstständig Dekorationen im Schaufenster und Verkaufsraum gestalten wollen.

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Berufsausbildung

Inhalte

Grundzüge der Dekoration
- Aufbauregeln
- Grundaufbau im Schaufenster
- Linienführung
- Schwerpunktbildung
- Goldener Schnitt
- Bearbeiten der Kursunterlagen

Bespannen und Tapezieren
- Tapezieren von Wänden, Blenden und Podesten
- Bespannen von Platten
- Gestaltungsmöglichkeiten mit Farben
- Graphische Gestaltung mit Schablonen
- Umgang mit dem Styroporschneidegerät

Gestalten von Blickfängen
- Themen- und Ideenfindung
- Gips- und Modelliertechniken
- Blickfangbau
- Kreativtechniken
- Farbgestaltung

Gestaltungsmöglichkeiten mit Farben und Licht
- Maltechnik
- Farbtöne
- Farbeffekte
- Was kann man mit Farben erreichen?
- Licht und Lichteffekte
- Lichttechnik
- Verschiedene Strahler
- Schatten, Schattentechnik

Dekorieren von Hartware
- Platzieren von Blickfängen
- Gestaltung von Warengruppen
- Raumaufteilung und Tiefenwirkung am Beispiel von Parfümerie, Tabak, Lebensmittel, Geschirr, Optik, Flaschen

Wäsche

Legetechnik

Dekorieren auf Präsenter und Büsten

Textile Warenpräsentation
- Stoffe und Heimtextilien: Erlernen verschiedener Techniken, Drapieren auf Präsenter, Faltenwürfe und Faltentechnik, Hänge- und Legetechnik
- Damenoberbekleidung und Junge Mode, Herrenoberbekleidung, Sportswear und Puppen
- Dekorieren auf Präsenter und Büsten
- Legetechnik
- Flachdekoration
- Durchführen bestimmter Preisauszeichnungen
- Gestalten von Aktionsfenstern

Marketing
- Überblick „Was heißt Marketing?“
- Marketing-Mix
- Aufgaben des Dekorateurs im Marketing
- Verkaufsförderung am POS

Merchandising
- Blickfänge und Wahrnehmungspsychologie
- Der Stellenwert des Visual Merchandising
- Kundentypen
- Werbung und Werbewirksamkeit
- Aufkaschieren von Fotos und Plakaten
- Aufkleben von Texten und Schriften

Projektplanung
- Konzepterstellung
- Budgetplanung
- Skizzengestaltung

Methodik/Didaktik

- Theoretische Inputs
- Selbstständiges Erarbeiten
- Üben im eigenen Schaufenster
- Gemeinsame Besprechungen von selbst gestalteten Fenstern
- Diskussion
- Arbeiten unter Anleitung und nach eigener Idee

Prüfung/Abschluss

- Schriftlicher Wissenstest
- Fenster nach Vorgabe
- Fenster nach eigener Idee

Alle drei Teilbereiche bilden die Gesamtbeurteilung. Alle Absolventen mit positivem Abschluss erhalten ein Zeugnis mit der Gesamtbeurteilung

Trainerteam

- Kursleitung: Waltraud Plankensteiner, Dekorationen Events & More, Werbeagentur
- Christine Falkner, selbstständige Dekorateurin, Store-Managerin

Organisatorische Details

Finden Sie unter: tirol.wifi.at/deko

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Karin Klocker MSc
t: 05 90 90 5-7260
e: karin.klocker@wktirol.at

Carmen Glanzl
t: 05 90 90 5-7261
e: carmen.glanzl@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: Juni 2023

Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.